

3 januari 2018

Landsbond

Nr. 1 – week 1

In dit nummer:

- Agenda
- Europese voorspelling positief voor pluimveesector
- Vogelgriep op groot Russisch pluimveebedrijf
- Kip in Britse supermarkt weer minder met *Campylobacter* besmet
- Japanse eierproducent wil 4 miljard eieren per jaar verkopen in India
- Wit-Rusland exporteert voor het eerst pluimveevlees naar China
- Inhoud januarinummer Pluimvee
- Markten

Markten week 1 tov week 52

Extra zware soep	=
Half zware soep	=
Lichte soep	=
Vleeskippen	=
ABC	=
Konijnen	-
Verrijkte kooi-eieren	-
Scharreleieren	-/+

Agenda

- **12 januari: Opendeurdag 2 nieuwe moederdierstallen** vanaf 16u bij Philip Vanrolleghem te Zonnebeke.
- **27 – 29 januari: Agro-Expo** in Roeselare. 3-daagse internationale vakbeurs landbouw, tuinbouw en veeteelt. Breng ook een bezoekje aan onze West-Vlaamse stand! Klik [hier](#) voor meer informatie.
- **16 – 18 februari: Agridagen** in Ravels. 3-daags totaalforum voor de veehouder. Breng ook een bezoekje aan onze Antwerpse stand! Klik [hier](#) voor meer informatie.

ADVERTEREN IN PLUIMVEE MAGAZINE EN DE PLUIMVEE NIEUWSBRIEF?

Dat kan! Bereik de volledige pluimvee- en konijnensector.

Bekijk de advertentietarieven via <http://pluimvee.be/magazine/87>.

Contacteer Luc Maertens voor meer info en reservaties:

advertenties@pluimvee.be of +32 498 04 06 91

DE LANDSBOND WENST U HET ALLERBESTE VOOR 2018!

Europese voorspelling positief voor pluimveesector

In de Europese landbouwvoorspelling van 2017 tot 2030 wordt een stijging voorspeld in zowel de Europese productie als consumptie van pluimveevlees. De groei zal voornamelijk verwezenlijkt worden door de 13 'nieuwere' lidstaten, met een verwaarloosbare groei voor de 15 'oudere' Europese landen. Wat de Europese jaarlijkse consumptie van pluimveevlees betreft per persoon, wordt gewag gemaakt van een stijging van 24,1 kg naar 24,8 kg tegen 2020 en een stagnatie tot 2030. In de 13 nieuwe landen zal dit 25,5 kg bedragen, tegenover 24,6 kg in de 'oudere' EU-landen. Ook de Europese eierproductie zal gestadig toenemen tot 2030. Hierbij wordt in de 15 oudere landen een toename in consumptie verwacht die een lichte terugval in de 13 nieuwere landen zal compenseren.

(Tekst: Pluimvee – Bron: WattAgNet)

Vogelgriep op groot Russisch pluimveebedrijf

Vorige week rapporteerde het OIE een besmetting met H5N2-vogelgriep op een Russisch pluimveebedrijf dat te kampen had met een verhoogde uitval (zo'n 44.000 stuks). Het overige pluimvee (meer dan 600.000 stuks) werd geruimd. De herkomst van het virus is nog onbekend. Het bedrijf ligt in de regio Kostromskaya Oblast, in het noordwesten van Rusland.

(Tekst: Pluimvee – Bron: OIE)

Kip in Britse supermarkt weer minder met *Campylobacter* besmet

Zo'n 6,5% van de kip in de Britse winkels vertoont de hoogste besmettingsgraad met *Campylobacter*. Dit is een hele verbetering met 3 jaar geleden toen dit percentage nog op bijna 20% lag. De grote supermarkten kennen een gemiddeld percentage van 5,6% met de hoogste besmettingsgraad. Bij kleinere winkels en slagers blijkt nog steeds 17,6% van de kippen te veel besmet. De Foods Standards Agency (FSA) zegt dat momenteel de bacterie op iets meer dan de helft van de verkochte kippen voorkomt, terwijl dit 3 jaar geleden nog op 75% van de kippen was.

De daling is het gevolg van een gezamenlijke campagne tussen de kippensector (zowel fokkerij als verwerking), de verkopers van de kip en de FSA om zware besmettingen met *Campylobacter* onder controle te krijgen. Het Britse Voedselagentschap neemt regelmatig stalen van de kip in de winkels ter controle. In het begin van de campagne werden de resultaten bekend gemaakt, zonder in detail te gaan. Vorig jaar werd er voor het eerst een lijst met besmettingsgraden per supermarkt bekend gemaakt.

(Tekst: Pluimvee – Bron: Boerderij)

Japanse eierproducent wil 4 miljard eieren per jaar verkopen in India

Ise Foods, de grootste eierproducent in Japan, zette samen met Suzuki Motor een joint venture op om grote ei-producerende bedrijven in India op te richten. Zo zouden ze jaarlijks 4 miljard eieren willen brengen op de Indische markt. Dat is ongeveer 5% van de huidige eierconsumptie in India. Ze willen hun eigen productiemethode overbrengen naar India (klimaatcontrole, vaccinatie,...). Ise Foods richt zich op de veelbelovende Aziatische markt omdat de huidige Japanse markt stilaan verzadigd is en de bedrijven elkaar daar te sterk beconcurreren. Dit ondervinden ze momenteel nog niet op de Aziatische markt. In India zouden ze 2 bedrijven willen oprichten met elk zo'n 300.000 kippen, zodat er gestart kan worden met zo'n 500.000 eieren per dag. Er kunnen dan nieuwe joint ventures ontstaan met lokale partners.

(Tekst: Pluimvee – Bron: PoultrySite)

Wit-Rusland exporteert voor het eerst pluimveevlees naar China

Onlangs ondertekenden het Wit-Russische 'Meat Dairy Company' en het Chinese 'DRex Food Group Co.' een overeenkomst om 1.000 ton rundvlees en 1.000 ton pluimveevlees vanuit Wit-Rusland naar China te exporteren. Het Chinese bedrijf importeerde vorig jaar enkel melkproducten vanuit Wit-Rusland. Die samenwerking leverde goede resultaten op voor het Chinese bedrijf. Zij gaan er dan ook van uit dat de Wit-Russische producten gegeerd zullen blijven op de Chinese markt en gaan nu ook voor rundvlees en pluimveevlees.

(Tekst: Pluimvee – Bron: ThePoultrySite)

Inhoud januarinummer Pluimvee

- Standpunt van de voorzitter:
Een nieuw jaar met nieuwe uitdagingen moet het bijzonder jaar 2017 achter ons laten.
- Welke compensaties kan je aanvragen m.b.t. fipronil-crisis
- Mestafvoer: keuze tussen forfait en analyse
- Reportage open deur moederdierenbedrijf Vanderostyne
- Interview Riccy Focke: Boeren op een kruispunt
- Actieplan om aantal dood aangevoerde slachtkippen te verminderen
- Verslag Agribex beurs; voorbeschouwing Agro-Expo
- Verslag MSD studiedag "Broeierij en kuikenkwaliteit"
- Imagostudie landbouw
- VLAM heeft 1 miljoen meer middelen voor promotie
- Marktoverzicht 2017
- De gebruikelijke rubrieken: juridische info, marktinfo en kort nieuws

EIERPRIJZEN MARKT KRUISHOUTEM(bron: www.kruishoutem.be)

Prijzen voor 03/01/2018								
VERRIJKTE KOOI-NOTERING					SCHARREL-NOTERING			
WIT		BRUIN			WIT		BRUIN	
Notering af producent, per 100 stuks, ongesorteerd exclusief toeslag								
77,5	-0,31	13,42	-0,31	13,52	-0,31	13,05	-0,20	13,40
72,5	-0,31	12,18	-0,31	12,28	-0,31	11,81	-0,20	12,16
67,5	-0,29	11,40	-0,29	11,60	-0,18	11,14	-0,18	11,64
62,5	-0,28	10,60	-0,28	10,80	-0,06	10,70	-0,16	11,08
57,5	-0,25	9,79	-0,25	9,99	-0,05	10,10	-0,14	10,31
52,5	-0,22	8,91	-0,22	9,11	+0,00	9,11	-0,22	9,11
47,5	-0,20	8,05	-0,20	8,15	+0,04	8,18	-0,20	8,15
42,5	-0,17	7,19	-0,17	7,29	+0,03	7,26	-0,17	7,29
XL		14,22		14,32		13,85		14,20
L		12,20		12,40		11,94		12,44
M		10,59		10,79		10,90		11,11
S		8,65		8,75		8,78		8,75

PLUIMVEEMARKT

Prijzencommissie Deinze	Evolutie	per kg levend gewicht excl. BTW			
(bron: www.deinze.be)		markt van 27 december		markt van 3 januari	
		Van	Tot	Van	tot
Extra zware soepkippen +3.5 kg	+0,00	0,58	0,60	0,58	0,60
Bruine soepkippen 1.8 – 2.0 kg	+0,00	0,22	0,24	0,22	0,24
Witte soepkippen 1.6 – 1.8 kg	+0,00	0,15	0,17	0,15	0,17
Braadkippen (incl. toeslag Belplume)	+0,00	0,82	0,84	0,82	0,84
Konijnen	-0,13	2,40		2,27	
ABC-prijs (bron FV “ABC”) (incl. toeslag Belplume)		week 51: 0,86 // week 52: 0,86 // week 1: 0,86			

De meest recente [poelienprijs GPA](#) vind je via deze link.

Uitgever: Vlaamse Bedrijfspluimvee- en konijnenhouders v.z.w - Oostendsesteenweg 217A – 8000 Brugge
2017: Prijs abonnement maandelijks vakblad PLUIMVEE & wekelijkse nieuwsbrief PLUIMVEE ACTUEEL: België: € 95 – Buitenland: € 110
Vragen of opmerkingen i.v.m. de nieuwsbrief? Stuur een e-mail naar info@pluimvee.be of bel 0496 244 954.
Overname van de inhoud is toegelaten mits bronvermelding.

Disclaimer:

De VVP en de Vlaamse Bedrijfspluimvee- en konijnenhouders vzw (Landsbond) hebben deze nieuwsbrief opgesteld om te voorzien in de informatiebehoefte onder pluimveehouders. Informatie is verzameld en wordt gedeeld, voor zover deze op het moment van het schrijven van deze nieuwsbrief bekend is. Wij wijzen iedere aansprakelijkheid ten aanzien van de juistheid, volledigheid en actualiteit van de geboden informatie uitdrukkelijk van de hand.