

Volatiliteit noopt tot veranderen

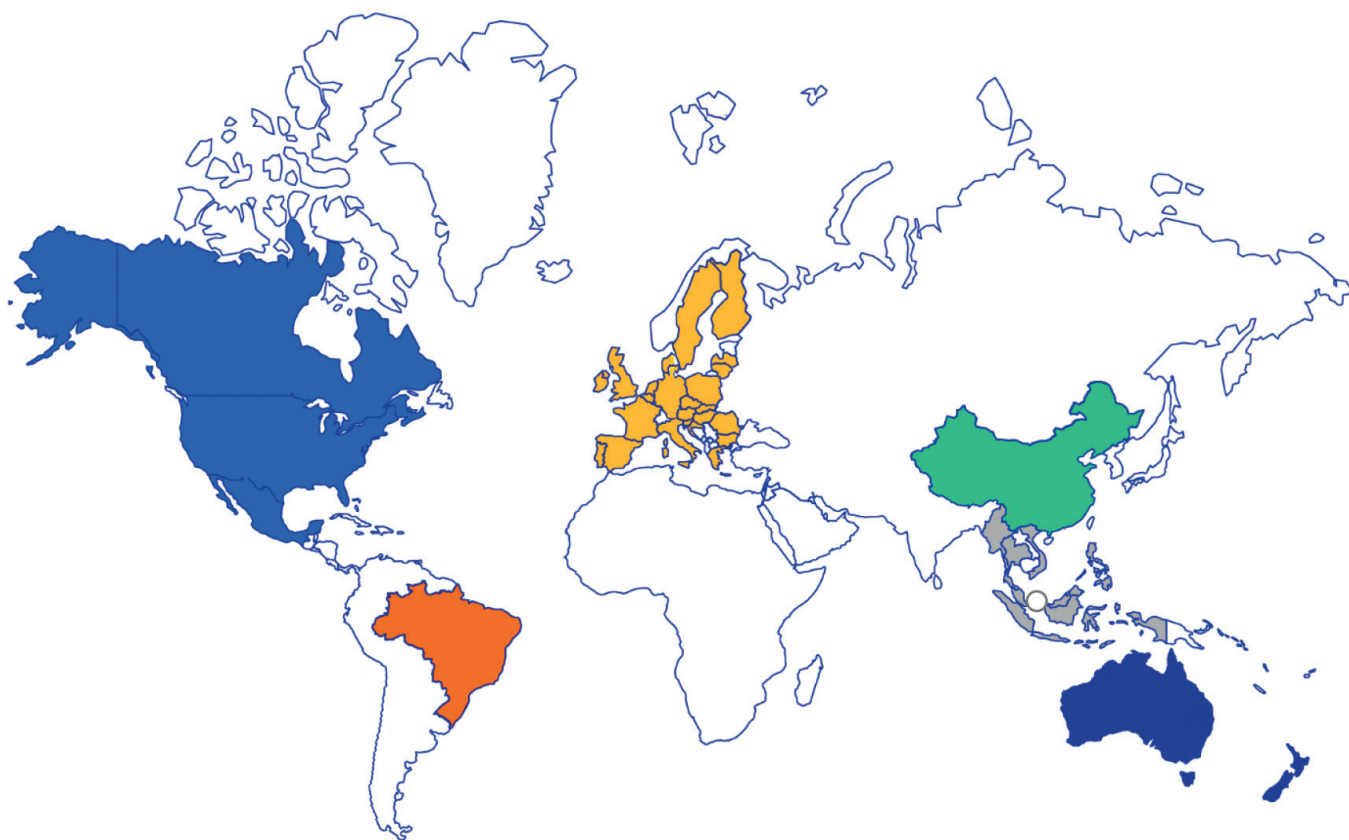
Vooruitzichten 2026, door het oog van Rabobank

Om de drie maanden maken specialisten van Rabobank een marktanalyse van de dierlijke productie in zijn geheel. Wat mogen we verwachten? En hoe zeker zijn we van de marktprijzen? Een vraag die iedereen bezighoudt.

Zullen de productie en het verbruik verder stijgen of eerder dalen?

Dit rapport werd opgesteld in december 2025. Het gaat hier om een prognose en een analyse gebaseerd op de beschikbare gegevens.

Wij vatten de belangrijkste trends voor u samen. Een stijgende volatiliteit roept op tot diversifiëren, consolideren en aanpassen.



Noord-Amerika

Lagere voerkosten zorgen voor groei in het aanbod braadkippen.

Europa

De productie staat steeds klaar voor herstel, maar vogelgriep blijft een risico dat herstel in de weg staat.

Zuidoost-Azië

De productie van kippenvlees lijkt klaar te staan om enorm uit te breiden, dit door zowel een hoge binnenlandse vraag alsook een stabiele export naar Thailand.

Brazilië

- Export van kippenvlees zal nieuwe hoogtes bereiken.
- Lage voerkosten zorgen voor een strijd tussen kippenvlees en varkensvlees op de binnenlandse markt.

China

Productie van kippenvlees zal verminderen na de sterke groei in 2025. De groei was groter dan de vraag en dit zorgde voor kleine winstmarges.

Australië en Nieuw-Zeeland

- Geen noemenswaardige productie van pluimvee aanwezig.
- De voornaamste producties zijn: rund-kalf-schaap-lam.

Rabobank heeft vijf fundamentele stellingen:

1. De groei van dierlijke productie zal in 2026 vertragen. Dit komt door verschuivingen in Noord-Amerika en in Brazilië in de vleesveemarkt. Daarnaast zijn er ook pogingen in China om de varkensproductie te verbeteren.
2. Zeevisserij zorgt voor het belangrijkste aandeel van deze groei, op de tweede plaats gevolgd door de pluimveesector. Het aandeel varkens- en rundsvlees zal eerder krimpen.
3. We verwachten dat de voerkosten gelijk gaan blijven. Echter, een aantal factoren zullen druk uitoefenen op de marges, zoals de beschikbaarheid van de eiwitten, volatiele markten, stijgende handelskosten en uiteindelijk ook de ziektedruk.
4. Duurzaamheid wordt meer en meer een belangrijke factor in het management want klimaat- en natuurgerelateerde risico's staan overal hoog in de agenda.
5. Evoluerende marktdynamismen zorgen voor kansen en uitdagingen. Dierlijke eiwitten zullen aangeboden worden op een aangepaste wijze, om zo te voldoen aan de consumentenvoorkeuren.

Deze stellingen gelden wel voor de totale dierlijke productiekolom. Op de wereldkaart hebben we geprobeerd om de gegevens van onze pluimveesector te brengen.

Conclusies

De vooruitzichten voor de wereldwijde pluimvee-industrie blijven sterk voor 2026, met opnieuw een jaar van een sterke groei van ongeveer 2,5%, na drie opeenvolgende jaren van ongeveer 3% wereldwijde groei. De groei van de pluimveeconsumptie wordt gedreven door factoren zoals beperkte culturele beperkingen op pluimveeconsumptie ten opzichte van andere eiwitten, sterkere economische omstandigheden in belangrijke groeiemarkten zoals Azië, Afrika en Latijns-Amerika, concurrerende prijzen – vooral in de huidige periode van lage levering van rundvlees en eieren – en consumententrends die gemak, variatie en gezondheid bevoordelen. De recente snelle toename van het gebruik van GLP-1-medicijnen voor gewichtsverlies kan ook de consumptie van kippenvlees stimuleren, aangezien het een belangrijk onderdeel is van aanbevolen diëten.

Pluimvee-industrieën in de meeste landen hebben sterke marktomstandigheden gekend en veel landen in Latijns-Amerika en Zuidoost-Azië hebben nog steeds een goed vooruitzicht. Optimistische productiegroei in Europa en langetermijngroei in de VS, India en China, benadrukken hoe snel marktomstandigheden kunnen veranderen wanneer de sector besluit de productie onder veranderende omstandigheden uit te breiden. In deze landen is er een toenemende behoefte om markten te herbalanceren door een tragere productiegroei.

Operationele excellentie zou in 2026 opnieuw een belangrijk aandachtsgebied moeten zijn, vooral in een context waarin volatiliteit een risico blijft. De wereldwijde prijsverwachtingen voor veevoer zijn positief voor pluimveeproducenten, met beperkte prijsstijging. Aangezien we echter nog in het vroege seizoen zitten voor de productie van gewassen op het noordelijk halfrond, kunnen de omstandigheden veranderen. De belangrijkste oorzaken van volatiliteit zullen geopolitiek en vogelgriep blijven. De huidige druk op vogelgriep op het noordelijk halfrond zou als wake-up call moeten dienen voor producenten, aangezien het een aanzienlijke impact kan hebben op de lokale productie en handel als het virus zich in de winter blijft verspreiden.

Geopolitiek is een andere belangrijke ontwrichtende factor om in de gaten te houden, met mogelijke effecten op markten vergelijkbaar met die van vorig jaar – vooral als er nieuwe handelsakkoorden worden gesloten of er een mogelijk vredesakkoord in Oekraïne is, wat kan leiden tot het herbouwen van lokale industrieën met betere internationale markttoegang.

Andere zaken om te monitoren zijn onder meer arbeidsbeschikbaarheid, snelle adoptie van slimme technologie (inclusief kunstmatige intelligentie) en stijgende investeringen in de industrie.

De wereldhandel zal naar verwachting met 1,5%-2% groeien, wat minder is dan de totale groei op de pluimveemarkt. Dit weerspiegelt een voortdurende verschuiving naar een beleid gedreven door voedselzekerheid, waarbij overheden zich meer richten op lokale productie en minder op handel. Brazilië en China zijn goed gepositioneerd om verder marktaandeel te winnen, maar mogen aanhoudende volatiliteit verwachten, gedreven door geopolitiek en vogelgriep. Mogelijke versturende factoren zijn Amerikaanse handelsakkoorden en een EU-Mercosur-deal.

**Van concept tot oplevering – ontwerp, productie, levering en installatie –
Facco levert volledig geïntegreerde turnkey oplossingen voor de pluimveesector.
Hoge prestaties, toonaangevende biosecurity-standaarden en betrouwbare
resultaten in elk klimaat wereldwijd.**

Complete pluimveeoplossing voor Code 0, 1 en 2.

TURNKEY MET VISIE

Officine Facco & C. S.p.A. - Campo San Martino - Italy
Francis Lecot - francis.lecot@facco.net -
tel: +32498902542 - facco.net

