

27 september 2017

Landsbond

Nr. 39 – week 39

In dit nummer:

- **Agenda**
- **A.v.e.c. tegen verhoging pluimveevleesquota uit Zuid-Amerika**
- **Betere communicatie in EU nodig i.k.v. voedselveiligheid**
- **Huismerk Delhaize zonder kooi-eieren**
- **Joint-venture Cargill en Faccenda Foods in UK**
- **30/9 uiterste datum overdracht MVC's**
- **Markten**

Markten week 39 tov week 38

Extra zware soep	+
Half zware soep	=
Lichte soep	=
Vleeskippen	=
ABC	=
Konijnen	+
Verrijkte kooi-eieren	+
Scharreleieren	+

Agenda

- **17 oktober – 26 oktober: Opleidingscursus braadkippenhouders** door Proefbedrijf Pluimveehouderij in resp. Bocholt en Diest. Meer informatie vindt u door [hier](#) te klikken.
- **22 november: Journée d'étude des productions porcines et avicoles.** De 17e editie van deze studiedag vindt plaats in de Moulins de Beez (Namur). Meer informatie vindt u door [hier](#) te klikken.

ADVERTEREN IN PLUIMVEE MAGAZINE EN DE PLUIMVEE NIEUWSBRIEF?

Dat kan! Bereik de volledige pluimvee- en konijnensector.

Bekijk de advertentietarieven via <http://pluimvee.be/magazine/87>.

Contacteer Luc Maertens voor meer info en reservaties:

advertenties@pluimvee.be of +32 498 04 06 91

A.v.e.c. tegen verhoging pluimveevleesquota uit Zuid-Amerika

Momenteel is de Europese Commissie aan het onderhandelen over een vrijhandelsakkoord met 4 Zuid-Amerikaanse Mercosur-landen, nl. Argentinië, Brazilië, Paraguay en Uruguay. Een van de onderwerpen die hierbij onderhandeld worden, is een verhoging van de quota voor export van pluimveevlees vanuit deze regio naar de EU. Dit zal vooral voor Brazilië veel voordeel bieden. Van de 895.000 ton pluimveevlees die in 2016 geïmporteerd werden door de EU, was maar liefst 500.000 ton (ofwel 55%) afkomstig uit Brazilië.

A.v.e.c., de associatie van Europese pluimveeverwerkers en pluimveehandel, vindt het onbegrijpelijk dat er hogere quota voor Brazilië zouden worden toegelaten, zeker gezien het recente vleesschandaal dat daar eerder dit jaar uitbrak. Uit de extra testen op Braziliaans pluimveevlees die de EU daaropvolgend uitvoerde, bleek dat 10% van de verschepingen niet voldeed aan de Europese standaarden. De bacteriële besmettingen hebben over heel Europa geleid tot het hoogste aantal recalls van kip en pluimveeproducten in de laatste 15 jaar. De Europese pluimveebedrijven moeten voldoen aan zeer hoge standaarden rond dierenwelzijn, voedselveiligheid en milieu. Mede door deze hoge eisen, is de productiekost in de Europese landen hoger dan in sommige derde landen.

(Tekst: Pluimvee – Bron: a.v.e.c.)

Betere communicatie in EU nodig i.k.v. voedselveiligheid

Gisteren verzamelden vertegenwoordigers van Europese lidstaten op de fipronil-top. Daar werd de crisis besproken en de pijnpunten overlopen. Er zullen nu 19 verschillende maatregelen genomen worden in de strijd tegen voedsel fraude. Duidelijk is wel dat de risicocommunicatie tussen de lidstaten en de Commissie moet verbeteren. Dat zou leiden tot een snellere en meer coherente communicatie naar het publiek toe.

Het snelle Europese waarschuwingssysteem RASFF is zeer waardevol, maar er wordt nu bestudeerd of er een koppeling kan komen met het meldpunt voor fraude (AAC). Mogelijks wordt er naar elk EU-land een voedselveiligheids officier gedetacheerd die informatie snel en efficiënt moet doorgeven. De Europese landbouwministers vergaderen begin oktober waarbij dit dossier zeker ook verder aan bod zal komen.
(Tekst: Pluimvee – Bron: VILT)

Huismerk Delhaize zonder kooi-eieren

Kooi-eieren behoren al sinds 2007 niet meer tot het aanbod van de verse eieren die Delhaize aanbiedt. Tegen ten laatste 2020 wil Delhaize ook geen enkel kooi-ei meer in zijn huismerk-voedingsproducten verwerken. Momenteel is Delhaize zeker dat 68% van de huismerkproducten geen kooi-eieren bevatten. Van de overige 32% wordt nu ook werk gemaakt en tegen 2020 zouden alle voedingsproducten van het huismerk kooi-ei-vrij moeten zijn.

Delhaize blijkt hiermee niet de eerste te zijn. Bij Colruyt werd in 2015 reeds 99% van de huismerkproducten bereid zonder kooi-eieren, en ook Lidl schakelde al in 2016 over naar vrije-uitloop eieren voor zijn huismerkproducten. In ons land zitten nog ongeveer 6 op de 10 leghennen in verrijkte kooien.
(Tekst: Pluimvee – Bron: Belga)

Joint-venture Cargill en Faccenda Foods in UK

Cargill en Faccenda Foods willen een joint-venture oprichten in het Verenigd Koninkrijk voor de productie van kip, kalkoen en eend. Ze zullen hierin elk 50% van de aandelen krijgen. Zo'n 6000 werknemers van beide bedrijven zullen in het nieuwe bedrijf worden tewerkgesteld.

Cargill benadrukt wel dat zijn pluimveevleesproductie op het Europese vasteland niet beïnvloed zal worden. De directeur van Cargill Pluimvee gelooft erin dat Cargill en Faccenda Foods complementair zijn. Door de joint-venture zullen er volgens hem meer mogelijkheden zijn tot innovatie en kunnen er nieuwe pluimveeproducten geleverd worden aan de consument.
(Tekst: Pluimvee – Bron: PoultryWorld)

30/9 uiterste datum overdracht MVC's

De mestverwerkingscertificaten (MVC) voor 2015 moeten ten laatste op 30 september 2017 naar de certificatenrekening van 2015 overgedragen zijn. De Mestbank roept dan ook de landbouwers die mestverwerkingsplichtig zijn op om hun certificatenrekeningen na te kijken. Op het Mestbankloket kan u een actueel overzicht van uw MVC bekijken op de certificatenrekening van 2015. Overdrachten die te laat worden ingediend, kunnen niet in rekening gebracht worden. Meer informatie kan u vinden op de site van de VLM door [hier](#) te klikken.
(Tekst: Pluimvee – Bron: VLM)

EIERPRIJZEN MARKT KRUISHOUTEM(bron: www.kruishoutem.be)

Prijzen voor 26/09/2017								
VERRIJKTE KOOI-NOTERING				SCHARREL-NOTERING				
WIT		BRUIN		WIT		BRUIN		
Notering af producent, per 100 stuks, ongesorteerd exclusief toeslag								
77,5	+0,31	9,31	+0,31	9,66	+0,26	9,40	+0,31	10,94
72,5	+0,31	8,07	+0,31	8,42	+0,26	8,16	+0,31	9,70
67,5	+0,30	7,50	+0,30	8,05	+0,26	7,88	+0,27	9,20
62,5	+0,29	6,92	+0,29	7,47	+0,28	7,57	+0,24	8,65
57,5	+0,27	6,35	+0,27	6,90	+0,28	7,08	+0,22	7,84
52,5	+0,22	5,78	+0,22	6,33	+0,27	6,13	+0,18	6,33
47,5	+0,19	5,22	+0,19	5,57	+0,25	5,28	+0,54	5,57
42,5	+0,16	4,62	+0,16	4,97	+0,23	4,67	+0,53	4,97
XL		10,11		10,46		10,20		11,74
L		8,30		8,85		8,68		10,00
M		7,15		7,70		7,88		8,64
S		5,82		6,17		5,88		6,17

PLUIMVEEMARKT

Prijzencommissie Deinze (bron: www.deinze.be)	Evolutie	per kg levend gewicht excl. BTW			
		markt van 20 september		markt van 27 september	
		Van	Tot	Van	tot
Extra zware soepkippen +3.5 kg	+0,02	0,63	0,65	0,65	0,67
Bruine soepkippen 1.8 – 2.0 kg	+0,00	0,30	0,32	0,30	0,32
Witte soepkippen 1.6 – 1.8 kg	+0,00	0,23	0,25	0,23	0,25
Braadkippen (incl. toeslag Belplume)	+0,00	0,85	0,87	0,85	0,87
Konijnen	+0,07	2,03		2,10	
ABC-prijs (bron FV "ABC") (incl. toeslag Belplume)		week 37: 0,85 // week 38: 0,85 // week 39: 0,85			

De meest recente [poeljenprijs GPA](#) vind je via deze link.

Uitgever: Vlaamse Bedrijfspluimvee- en konijnenhouders v.z.w - Oostendsesteenweg 217A – 8000 Brugge
2017: Prijs abonnement maandelijks vakblad PLUIMVEE & wekelijkse nieuwsbrief PLUIMVEE ACTUEEL: België: € 95 – Buitenland: € 110
Vragen of opmerkingen i.v.m. de nieuwsbrief? Stuur een e-mail naar info@pluimvee.be of bel 0496 244 954.
Overname van de inhoud is toegelaten mits bronvermelding.

Disclaimer:

De VVP en de Vlaamse Bedrijfspluimvee- en konijnenhouders vzw (Landsbond) hebben deze nieuwsbrief opgesteld om te voorzien in de informatiebehoefte onder pluimveehouders. Informatie is verzameld en wordt gedeeld, voor zover deze op het moment van het schrijven van deze nieuwsbrief bekend is. Wij wijzen iedere aansprakelijkheid ten aanzien van de juistheid, volledigheid en actualiteit van de geboden informatie uitdrukkelijk van de hand.